



## The **TRAFFIC SNAKE GAME NETWORK**

Newsletter OER  
Ediția nr. 1  
Aprilie 2014

### Jocul „Traffic Snake” se extinde în Europa

În urma succesului înregistrat de jocul „Traffic Snake” în Belgia, Austria și Olanda, România se va alătura țărilor implicate în rețeaua „Traffic Snake” și va lansa jocul la începutul următorului an școlar. Campania se va desfășura în cel puțin 18 țări europene, în paralel. Scopul jocului este de a încuraja copiii și pe părinții acestora să meargă pe jos sau cu bicicleta la școală, sau să utilizeze mijloacele de transport în comun în locul mașinii. Lansarea rețelei europene „Traffic Snake” a avut loc în Leuven, Belgia, la finalul lunii martie.



Partenerii prezenți la lansarea proiectului, în Leuven

### Context?

Jocul „Traffic Snake” a fost creat de către Mobiel 21 și a debutat sub forma unei campanii restrânse în rândul câtorva școli din Regiunea Flandra, Belgia. Rezultatele au dovedit rolul campaniei în creșterea utilizării mijloacelor de transport sustenabile și în reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>. Astăzi, campania înglobează aproximativ 1.000 școli, 200.000 copii și 150.000 familii din Flandra, în fiecare an. În prezent, 18 țări își stabilesc și dezvoltă propria versiune a acestei strategii de succes, care stimulează părinții să încerce mijloace alternative mașinii pentru deplasările spre casă și școală. Campania este antrenantă, eficientă și ușor de pus în aplicare.

## Un joc ușor, dar extrem de eficient

Pe parcursul a două săptămâni, copiii primesc buline colorate pe care le lipesc pe un banner, de fiecare dată când folosesc mijloace de transport sustenabile sau ușor poluante (mersul pe jos, cu bicicleta, transportul public, sau folosirea în comun a aceluiași autovehicul) către școală. Fiecare școală își stabilește propriile ținte de atins, la începutul campaniei. Scopul jocului este ca bannerul „Traffic Snake” să fie complet acoperit de bulinele colorate, până la finalul campaniei. Copiii vor primi recompense la atingerea punctelor intermediare de pe bannerul de joc. Recompensele pot fi de tipul: „o zi fără teme” sau „pauza mare mai lungă cu 15 minute”. Când copii ajung cu bulinele colorate la punctul final de pe banner, vor fi premiați pentru că s-au atins țintele stabilite, de ex. „un rastel pentru biciclete în curtea școlii”, „o plimbare la un muzeu” sau „un tur pe biciclete”. La trei săptămâni de la finalizarea jocului, se vor evalua și analiza rezultatele campaniei.

## Obiective

Jocul „Traffic Snake” își propune să fie începutul unei povești de succes la nivel european. În primii ani, campania internațională va începe moderat, ținând implicarea a cel puțin 3 municipii active și 60 de școli în fiecare țară, încurajând peste 1.000 de noi școli să se alăture campaniei, în întreaga Europă. Campania își propune să atingă o creștere cu 15% a deplasărilor într-un mod sustenabil și o reducere proporțională a emisiilor de CO<sub>2</sub>. Aceste ținte ar putea duce la o reducere de 2.500.000 km parcurși de autovehicule, în favoarea mersului pe jos sau cu bicicleta. Pe măsură ce campania se va extinde, ar putea ajunge la milioane de copii...

## Centrele Naționale

Noua rețea „Traffic Snake” a fost creată pentru promovarea și susținerea bunelor practici la nivel european. Această rețea, având câte un Centru Național în fiecare dintre țările implicate, va prelua, reproduce și dezvoltă campania. Asociația „Orașe Energie România” / OER reprezintă Centrul Național în România.

Rețeaua „Traffic Snake” este coordonată de Mobiel 21 (Belgia), în parteneriat cu WYG Ltd (Marea Britanie), DTV Consultants (Olanda), Association of Self-Mobilized Citizens (Portugalia), Euro Project Consult (Franța), Club “Sustainable Development of Civil Society” (Bulgaria), Institute for Traffic Education (Austria), Transport Research Centre (Cehia), Centre for renewable energy sources and saving (Grecia), Paragon Europe (Malta), SINERGIJA (Slovenia), Group for Studies and Alternatives 21 (Spania), Regional Environmental Centre (Ungaria), Empreintes asbl (Belgia), Asociația OER (România), Euromobility (Italia), Environmental Centre for Administration and Technology (Lituania) și Rupprecht Consult (Germania).

## „Oscar, șarpele hoinar” în România

Asociația OER a ales ca în România, jocul „Traffic Snake” să fie denumit „Oscar, șarpele hoinar”, intenționând să creeze un personaj ușor de ținut minte pentru copii, prietenos și emblematic pentru această campanie. Până în prezent, Asociația OER a primit Scrisori de Intenție din partea municipalităților Aiud, Bistrița, Brașov, Giurgiu, Iași, Mizil, Moinești și Zalău, dar speră să atragă și alte municipalități în joc.

## Alăturați-vă campaniei „Traffic Snake”

Municipalitățile, școlile și organizațiile interesate pot contacta Asociația OER pentru mai multe informații legate de cum și când se pot alătura campaniei.

### Asociația „Orașe Energie România” / OER

Bd. M. Kogălniceanu nr. 23, bl. C7, cam. 301

500090 Brașov, Județul Brașov, România

Tel. / fax: +40 268 474 209 / +40 268 547 784

Email: [office@oer.ro](mailto:office@oer.ro), Site: [www.oer.ro](http://www.oer.ro)

Site-ul campaniei: [www.trafficsnakegame.eu](http://www.trafficsnakegame.eu)

Puteți urmări campania „Traffic Snake” în România și pe [Facebook](#).

---

Acest buletin informativ este publicat de Mobiel 21 și tradus de Asociația OER,  
în cadrul proiectului european Traffic Snake Game Network.

Dacă doriți să vă înregistrați pentru a primi newsletter-ul sau nu doriți să primiți alte informații, vă rugăm contactați [office@oer.ro](mailto:office@oer.ro).

Singura responsabilitate pentru conținutul acestui document revine autorilor. Acest document nu reflectă neapărat opinia Uniunii Europene. Nici EASME, nici Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru orice utilizare a informațiilor cuprinse în acest document.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union